

北アルプス日本海広域観光連携会議 第4回広域観光連携専門委員会

平成26年8月19日
糸魚川市役所202会議室

1 開会

2 報告

7/5(土)JR大宮駅観光キャンペーンについて

3 審議事項

旅行商品視察会について(別添資料)

市民見学会の内容検討について(別添資料)

認知度調査および開業効果測定事業について

プロモーション計画について

今後のスケジュールについて

9/14(日)北陸新幹線開業6か月前開業記念イベント(10:00~糸魚川駅)

その他

・広域観光パンフレットの配布について

・マスコットキャラクターの仮予約について

4 その他

北アルプス日本海広域観光連携会議 首都圏誘客キャンペーン

- 目 的** 北陸新幹線糸魚川駅開業を見据え、北アルプス日本海広域観光連携会議構成市町村の魅力情報を発信し、広域連携の認知度向上と交流人口の拡大を図るため、大宮駅での観光誘客キャンペーンを実施する。
- 日 程** 平成 26 年 7 月 4 日(金) テレビ埼玉「ごごたま」生出演
平成 26 年 7 月 5 日(土) JR大宮駅観光プロモーション
- 会 場** 大宮駅西口イベント広場（さいたま市大宮区錦町）
- 内 容** 北アルプス日本海広域連携会議の魅力ある観光情報の提供と、チラシ・パンフ・ノベルティーグッズを配布し、当地域への誘客に繋げる。
広域連携会議構成市町村のチラシ・パンフの配布
広域連携会議構成市町村のゆるキャラ撮影会・握手会
観光大使（キャンペーンレディー）による情報発信、ステージイベント等
広域連携会議のアンケート回答者にガラポン抽選での景品提供を行う。
- 参加者**
- | | |
|---------------|--------------|
| 糸魚川市観光協会 | 2名 |
| ヒスイレディー | 1名 |
| 新潟県糸魚川地域振興局 | 2名 |
| 糸魚川市交流観光課 | 3名(内2名は車) |
| フォッサマグナミュージアム | 1名 |
| 糸魚川駅職員 | 5名 |
| 小谷村 | 1名(7月5日のみ合流) |
| 小谷村観光連盟 | 1名(7月5日のみ合流) |
| 糸魚川市ジオパーク推進室 | 2名(7月5日のみ合流) |
| <計 18名> | |



前日夕方の情報番組に出演



イベント告知



特産品プレゼント



ブラック番長も応援に



お客さんへPR



全体レイアウト



アンケート回答の様子



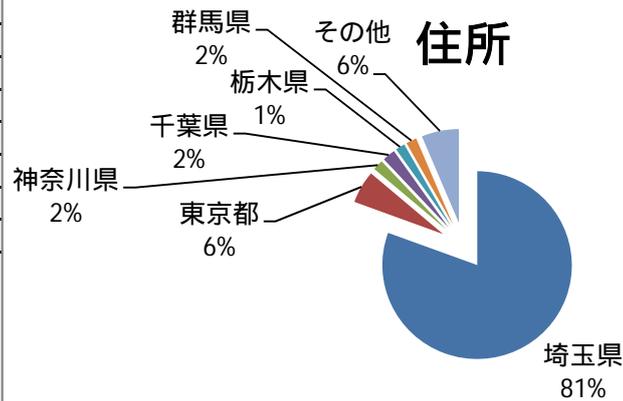
抽選会の列

北アルプス日本海広域観光連携会議 【首都圏誘客キャンペーン・アンケート調査結果】

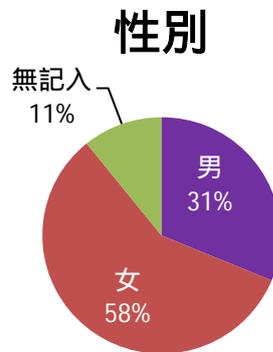
実施日：平成26年7月5日
実施場所：JR大宮駅西口広場
回答者数：500人

Q1. あなたのお住まい・性別・年代を記入してください。

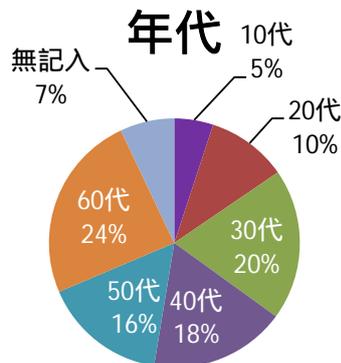
住所		
埼玉県	403	80.6
東京都	28	5.6
神奈川県	9	1.8
千葉県	11	2.2
栃木県	8	1.6
群馬県	9	1.8
その他	32	6.4
	500	100.0



性別		
男	156	31.2
女	290	58.0
無記入	54	10.8
	500	100.0

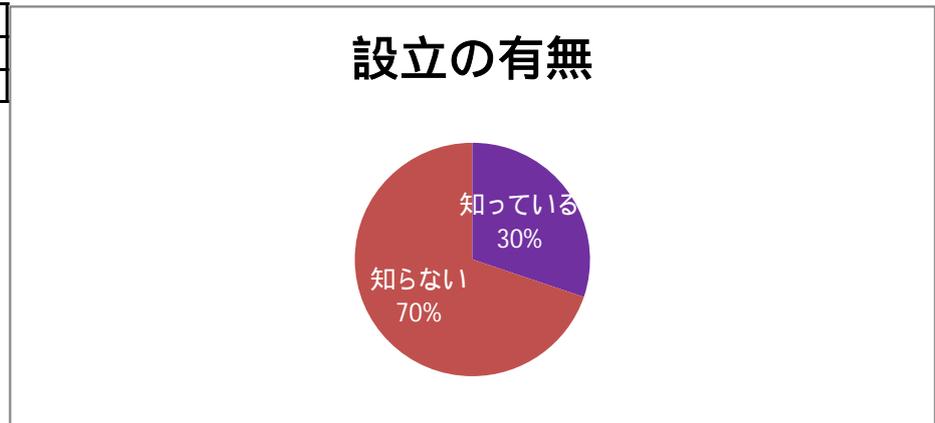


年代		
10代	25	5.0
20代	52	10.4
30代	98	19.6
40代	88	17.6
50代	80	16.0
60代	122	24.4
無記入	35	7.0
	500	100.0



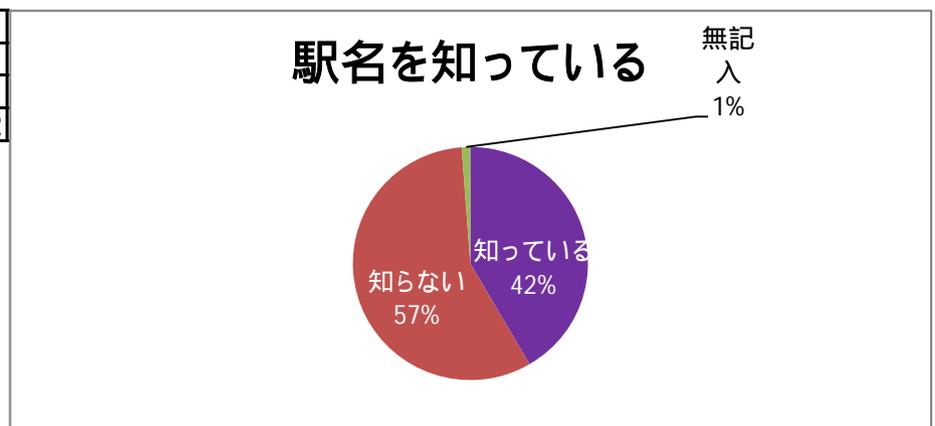
Q 2 . 平成 2 7 年 3 月 に開業する北陸新幹線を見据えて、
北アルプス日本海広域観光連携会議が昨年設立したことを知っていますか？

設立の有無		
知っている	151	30.2
知らない	349	69.8
	500	100.0



Q 3 . 平成 2 7 年 3 月 に開業する北陸新幹線の新潟県の停車駅に
『糸魚川駅』『上越妙高駅』があることを知っていますか？

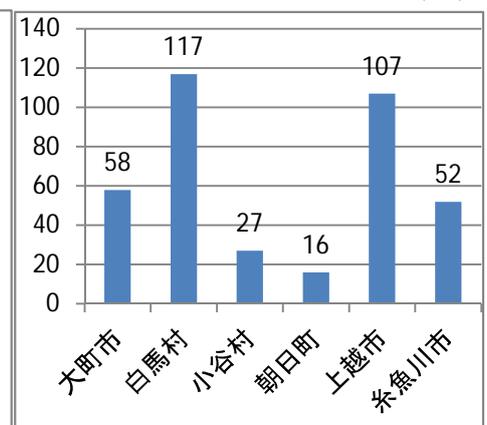
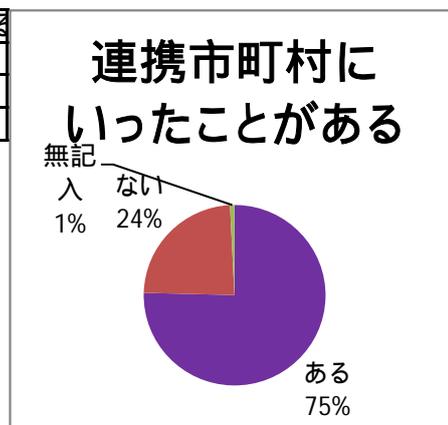
駅名を知っている？		
知っている	208	41.6
知らない	286	57.2
無記入	6	1.2
	500	100.0



Q 4 . 次の連携市町村に行ったことがありますか？

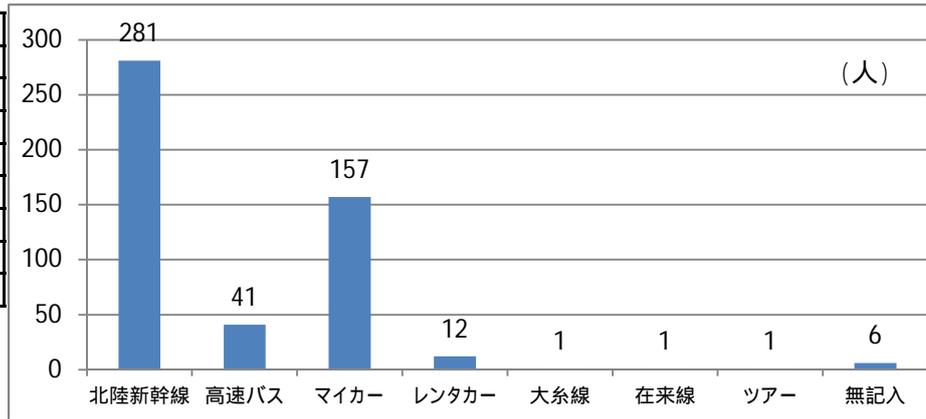
連携市町村に行ったことがある		
ある	377	75.4
ない	119	23.8
無記入	4	0.8
	500	100.0

大町市	58
白馬村	117
小谷村	27
朝日町	16
上越市	107
糸魚川市	52
	377



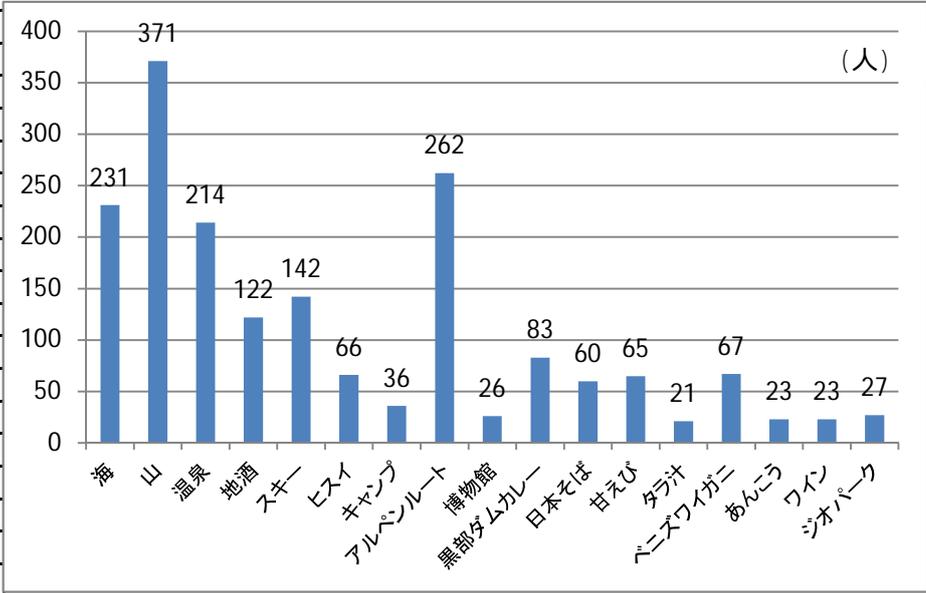
Q 5 . 新潟県糸魚川市に行くとしたら、交通手段はどれになりますか？

糸魚川への交通手段は		
北陸新幹線	281	56.2
高速バス	41	8.2
マイカー	157	31.4
レンタカー	12	2.4
大系線	1	0.2
在来線	1	0.2
ツアー	1	0.2
無記入	6	1.2
	500	100.0



Q 6 . 北アルプス日本海と聞いてイメージする観光素材はどれですか？（複数回答可）

イメージする観光素材は？		
海	231	
山	371	
温泉	214	
地酒	122	
スキー	142	
ヒスイ	66	
キャンプ	36	
アルペンルート	262	
博物館	26	
黒部ダムカレー	83	
日本そば	60	
甘えび	65	
たら汁	21	
ベニズワイガニ	67	
あんこう	23	
ワイン	23	
ジオパーク	27	



1839

認知度調査および開業効果測定事業 実施要領（案）

当地域及び北陸新幹線開業認知度の調査を行うことで、今後の戦略を立てるうえでの効果的資料とする。

< 調査概要 >

調査会社名 株式会社マクロミル（社団法人日本マーケティング・リサーチ協会員）
東京都港区港南 2-16-1

調査方法 ネットリサーチ

調査対象者 マクロミルのアンケートモニタ会員

実査期間 平成 26 年 9 月

ターゲット 首都圏（1 都 3 県）に居住する中高年世代

対象者数 1,000 人

調査項目

- 北アルプス日本海広域観光連携会議のイメージ
- エリアの認知度、経験度および興味度
- 経験済みの場合における訪問の目的、旅行のタイプ（宿泊、日帰り）
- 北陸新幹線開業認知度
- 北陸新幹線の利用意向と利用する理由
- 開業によるイメージと今後の来訪意欲度
- 現在の旅行者の動き方（車、バス、鉄道ほか二次交通手段の把握）
- 広告認知度（他の新幹線での取組事例聴取 九州新幹線の場合、開業を何で認知したのか等）

調査にかかる費用(1,000 サンプルの場合)

(単位:万円)

	10 問まで	15 問まで	20 問まで
モニターリサーチ	36	50	57
調査票設計	15	18	20
集計オーダー	5	6	7
レポート作成	別途見積り		
計	56	74	84

北アルプス日本海広域観光連携会議観光プロモーション事業 『ふるさと祭り東京2015～日本のまつり・故郷の味～』出展 企画書(案)

【出展目的】

- ・北陸新幹線糸魚川駅開業を見据え、ふるさと祭り東京実行委員会が開催する「日本のまつり・故郷の味」をコンセプトに、全国各地から様々な日本の祭りや、特色のある食(ご当地グルメ・スイーツなど)を一同に集めた日本最大級のふるさとの祭典「ふるさと祭り東京2015」に『北アルプス日本海広域観光連携会議』で出展して、イベント来場者に北陸新幹線開業で、首都圏からの移動時間短縮と広域連携による糸魚川の魅力や観光商品をPRし、交流人口の拡大を図る。
- ・また、『北陸新幹線開業直前キャンペーン』として実施し、主催者・後援団体・関係団体との交流を図り、次に繋がるような情報収集及び情報発信のネットワークの構築を行う。

【開催概要】

開催日時：2015年1月9日(金)～1月18日(日)10日間

開催時間は現在検討中(下記は昨年の実績・時間延長の可能性あり)

【初日】11:00～21:00 【土・日・月】10:00～20:00

【火・水・木】10:00～19:00 【金】10:00～21:00

【最終日】10:00～18:00 入場は閉場の30分前まで

会場：東京ドーム(東京都文京区後楽1-3)

主催：ふるさと祭り実行委員会(フジテレビジョン・文化放送・東京ドーム)

後援：国土交通省、国土交通省観光庁、東京都、読売新聞社、日本観光振興協会
全国中小企業団体中央会、一般社団法人地域伝統芸能活用センター、
東日本旅客鉄道株式会社、日本航空

協力：BSフジ、サンケイスポーツ、夕刊フジ、ニッポン放送、
サンケイリビング新聞社、東京クリーニング生活衛生同業組合、
NPO(特定非営利活動法人)日本の祭りネットワーク、TOKYOMX

企画運営：株式会社東京ドーム、株式会社フジテレビジョン、
株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社文化放送開発センター、
株式会社JTBコミュニケーションズ、株式会社シミズオクト、
株式会社プラネックス、株式会社カントリー

来場者数：動員目標数は40万人(1日平均4万人) 昨年動員数408,828人

入場料：消費税増税で検討中 昨年は大人当日券1,500円(前売券1,300円)

会場構成：【祭り】

- ・お祭り広場<バックネット前> 全国から選抜した祭りをスタンド席から観覧できるライブスペースにて披露
- ・ふるさとステージ<バックスクリーン前> 小規模な祭り・伝統芸能・観光PR・ミニコンサートなど多彩なステージイベントを展開

【市(いち)】

- ・全国ご当地どんぶり選手権
- ・ご当地スイーツストリート
- ・FNSフジテレビ系列ご当地テレビ局オススメ逸品ストリート
- ・絶品！逸品！ちょいのせ市場
- ・にぎわい市(一般出展)：約300ブース **ここに出展する**

【出展内容】北アルプス日本海広域観光連携会議での出展内容(予定)

ブース数：2ブース(物産(土産品)の販売と観光PR)

- ・構成市町村の特産品(土産品)の販売
- ・ガラポン抽選等で集客し、観光パンフ配布や観光情報の提供を行う

経費試算： ブース出展料 378,000円×2ブース=756,000円
什器リース、給排水、電気工事、電気使用料、統一装飾費用
= 330,000円
輸送・保管費 = 150,000円
旅費(観光大使の派遣等) = 400,000円
その他個別に発生する費用(ゴミ処理) = 14,000円
合計 1,650,000円

「北陸新幹線開業6か月前カウントダウンイベントin糸魚川」

実施計画（案）

- 1 開催日 平成26年9月14日（日）
- 2 実施主体 糸魚川市（自由通路開通記念式典）
北陸新幹線糸魚川駅開業記念事業実行委員会（その他イベント）
- 3 目的
 - ・北陸新幹線開業に向け、地域全体の開業気運を盛り上げるとともに、開業前後の交流人口拡大と糸魚川駅の利用促進を図る。
 - ・糸魚川駅自由通路の完成に伴い、北口と南口が初めてつながることをお祝いする。
- 4 目標
 - ・市内のより多くの方々に北陸新幹線開業をPRし、迎え入れの準備につなげていく。
 - ・北アルプス日本海広域観光連携会議参加市町村と連携し、糸魚川駅開業を広くPRしていく。
- 5 来場者数 約5,000人（目標）
- 6 時間 10：00～15：00（予定）
 - ・自由通路開通記念式典（渡り初め含む） 10：15～11：30
 - ・その他イベント 10：00～15：00
- 7 会場 糸魚川駅自由通路特設会場・ヒスイ王国館
- 8 駐車場 ヒスイ王国館（有料）、駅前臨時駐車場（無料）
- 9 入場料 無料（飲食、物販は有料）
- 10 スケジュール・内容
 - 糸魚川駅自由通路開通記念式典
 - ヒスイ王国館ホール・糸魚川駅自由通路
 - 開式（10：15）
 - 式辞
 - 糸魚川市長 米田 徹
 - 工事概要説明
 - 来賓祝辞
 - 来賓紹介
 - 祝電披露
 - テープカット
 - 渡り初め

くす玉開披
アトラクション
閉式（11：30）

～ はヒスイ王国館ホール、 ～ は駅自由通路、
～ はアルプス口（南口）
終了後、おみちよう缶バッジ（限定100個）配布予定
自由通路の一般開放は、正午頃を予定

その他イベント

糸魚川駅自由通路

- 10：00～ プラレールコーナー設置
・既存のカウントダウンボード周辺にプラレールをレイアウト。
レンガ車庫メッセージ・ボード設置
・新幹線開業に寄せる想いや未来の自分に宛てる言葉などをテーマにレンガカードにメッセージを記入してもらいレンガ車庫ボードに掲出。
物販ブース設置
・北アルプス日本海広域観光連携会議参加市町村、長野県塩尻市（姉妹都市）、鉄道グッズ、駅弁等を予定。
糸魚川駅の歴史写真展
・自由通路ギャラリー内に設置
その他
・新幹線開業PRブース・北アルプス日本海広域観光連携会議PRブース設置、駅南北写真展、自由通路開通を祝う催し等…。
- 12：00～ 自由通路開通記念スタンプラリー
・日本海口（北口）とアルプス口（南口）がつながることを記念し、駅周辺施設等を活用したスタンプラリーを実施。
- 15：00 終了

ヒスイ王国館ホール等

- 10：00～ プラレールプレイコーナー
体験コーナー
・オリジナル缶バッジ制作、手作りキャンドル制作（12月開催予定の3か月前カウントダウンイベントで使用）
塗り絵コーナー
・新幹線、えちごトキめき鉄道
軽食・休憩コーナー
・ヒスイ王国館テナント会
- 15：00 終了

アルプス口（南口）で、地元地区実行委員会主催によるイベント同時開催！

会場案内図

新幹線駅舎完成イメージ図

